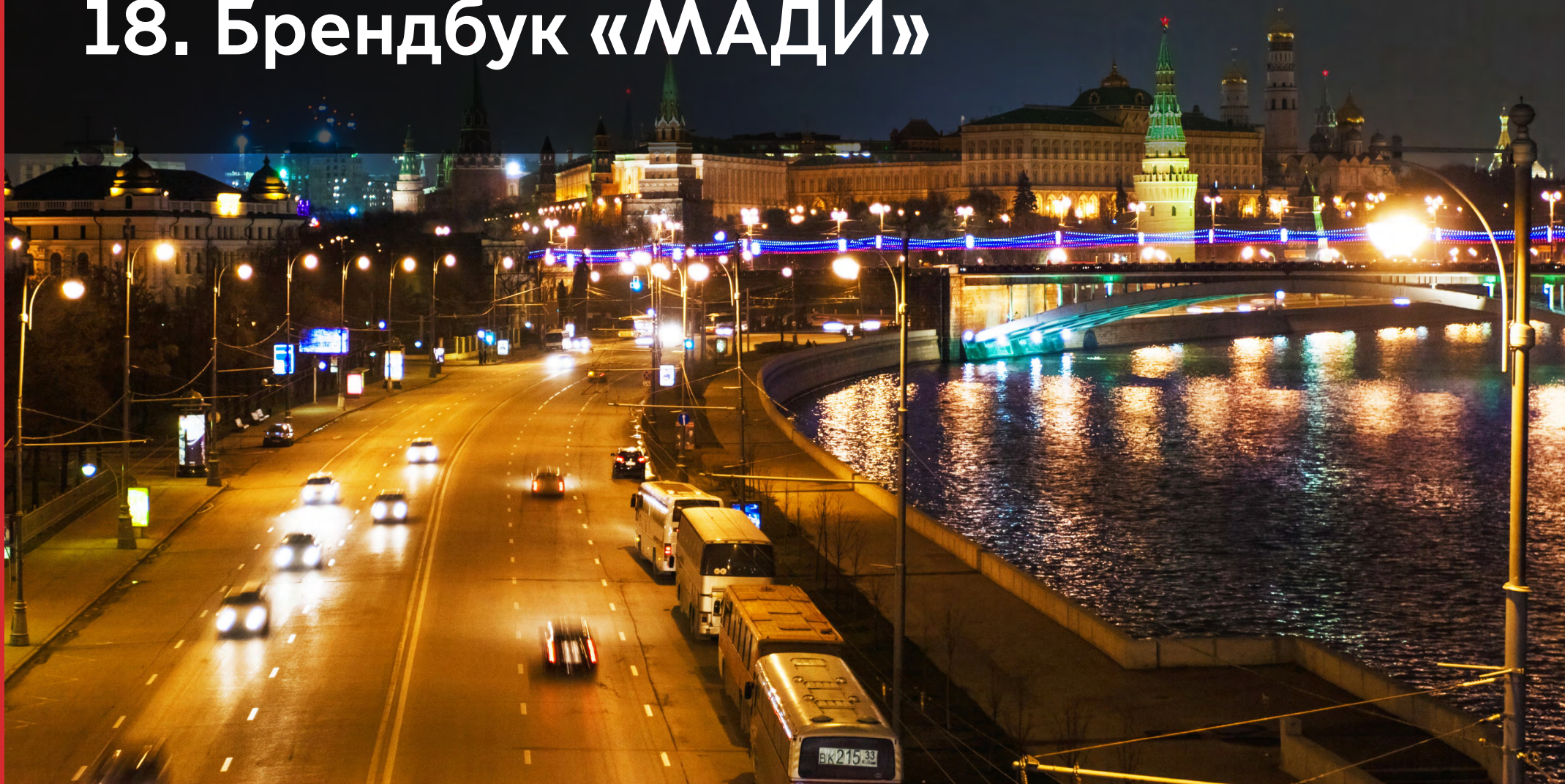


18. Брендбук «МАДИ»



Московская
административная
дорожная
инспекция

18 Бренбук «МАДИ»

18.1	Содержание	3
18.2	Структура фирменного стиля суббренда «МАДИ» Составляющие фирменного стиля	4 5
18.2.1	Логотип суббренда	6
	Логотип суубренда. Англоязычное написание	7
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	8
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	10
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание	12
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание	14
	Минимальная свободная зона	16
	Минимальная свободная зона Англоязычное написание	17
	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».	18
	Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».	19
	Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Мо- сковский транспорт». Инверсия цвета.	20
	Совместное использование с логотипами партнеров.	21
	Неверное использование	22
18.2.2	Узор	24

18.2.3	Цвет	25
18.2.4	Шрифт	26
18.2.5	Кегль	27
18.3	Оформление носителей бренда в фирменном стиле «МАДИ»	28
18.3.1	Корпоративная продукция	29
	Блокнот	30
	Папка	31
	Ежедневник	32
	Пакет	33
	Пропуск на базе транспортной карты «Тройка»	34
	Визитная карточка	35
	Презентация	36
	Электронная подпись	37
	Конверт А4 горизонтальный	38
	Конверт А4 вертикальный	39
	Конверт евроформат (220х210 мм)	40
	Бланк общий	41
18.3.2	Сувенирная продукция	42
	Ручка	43
	Карандаш	44
	USB-носитель	45
	Кружка	46
	Термокружка	47
	Зонт	48
	Дождевик	49
	Чехол для телефона	50
	Резиновый браслет	51
18.3.3	Коммуникационные форматы	52
	Все вертикальные форматы	53
	Все горизонтальные форматы	54
	Лифлет	56
	Многостраничное издание	57
	Пресс-релиз	58
	Интернет-баннер	59
18.3.4	Форма сотрудников	60
	Костюм повседневный	61
	Костюм зимний	62
	Куртка-ветровка	63
	Свитер полушерстяной	64
	Плащ-накидка	65
	Жилет сигнальный	66

18.2 Структура фирменного стиля суббренда «МАДИ»

В данном разделе рассказывается об элементах фирменного стиля суббренда «МАДИ» и о правилах их построения, использования и сочетания.

Составляющие фирменного стиля

1. Логотип

Представляет собой знак суб-бренда без закрепленного названия. Основной элемент логотипа, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо.



Московская
административная
дорожная
инспекция

Московская
административная
дорожная
инспекция

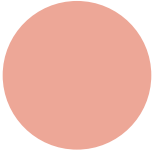
2. Цвет

- Фирменный цвет суббренда – красный.
- При употреблении суббренда допустимо использование только фирменного цвета.
- Цвет строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK
10 100 90 0

Pantone
1795 C



CMYK
4 40 35 0

Pantone
169 C

3. Узор

Узор употребляется с логотипами суббрендов.

Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



18. Шрифт

Основным шрифтом бренда является Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Кк Лл Мм Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Логотип суббренда.

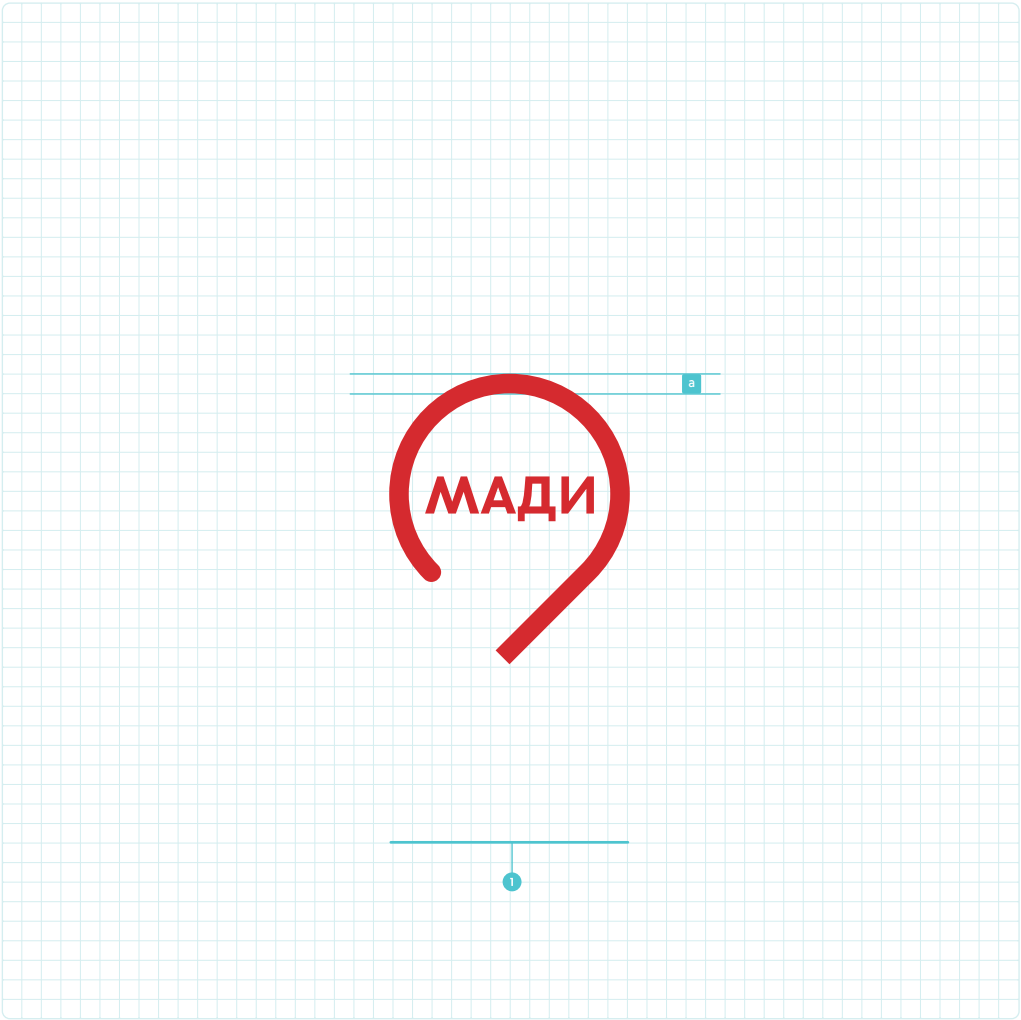
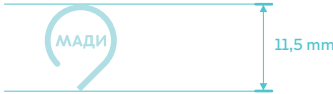
Данный логотип «МАДИ» является основной версией логотипа.

Элементы

Основной логотип состоит из одного элемента:
① знак суббренда

✖ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

Логотип суббренда.
Англоязычное написание

Вариант логотипа «MARI» также является основной версией логотипа.

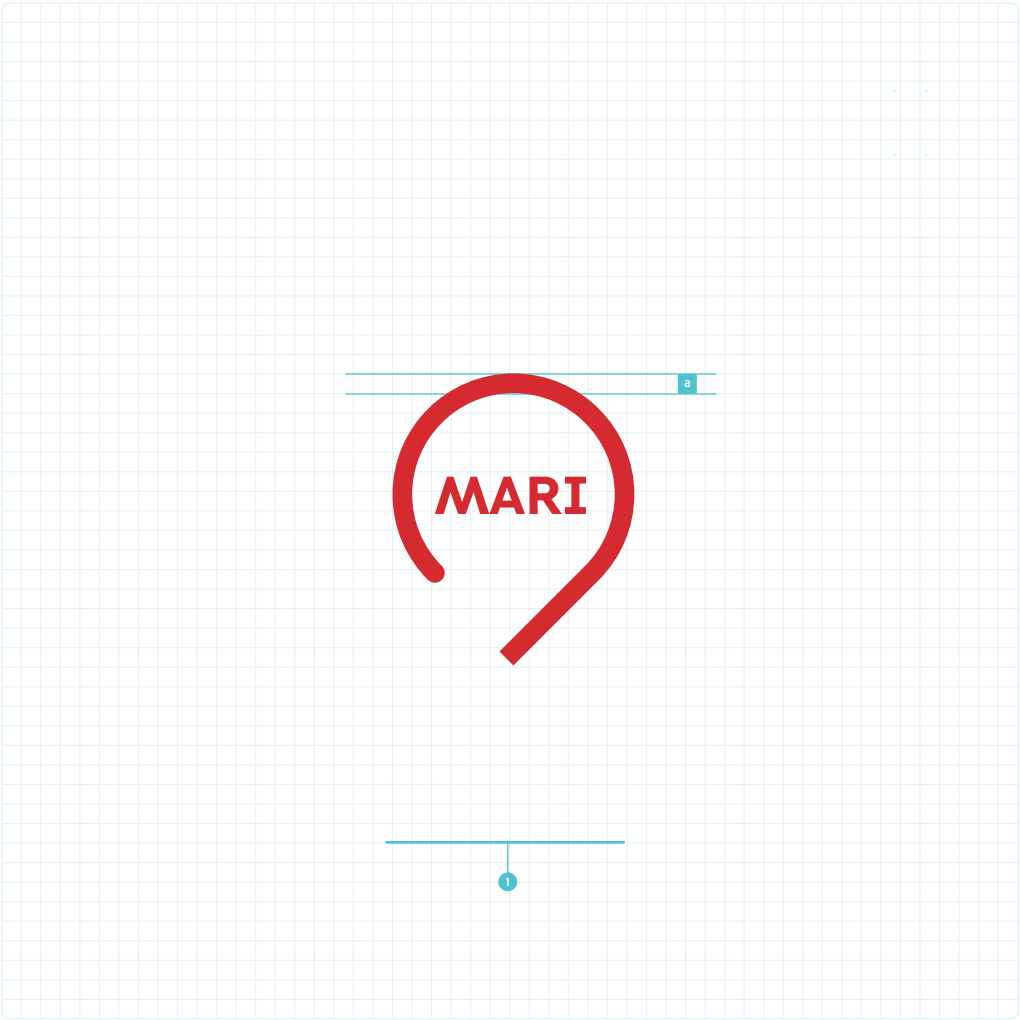
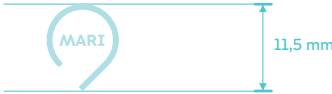
Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке.

Элементы

Основной логотип состоит из одного элемента:
① знак суббренда

✖ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака**

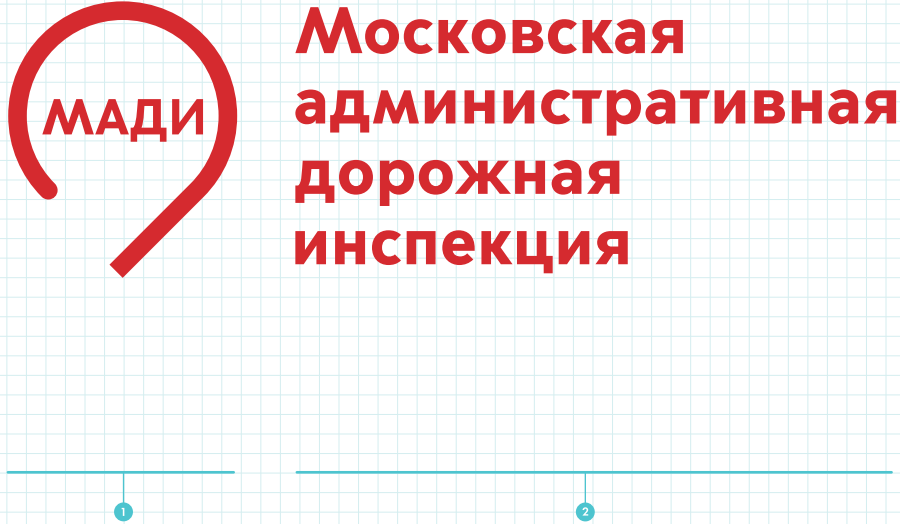
Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Московская административная дорожная инспекция» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① знак бренда
- ② закрепленное название



Построение

Единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

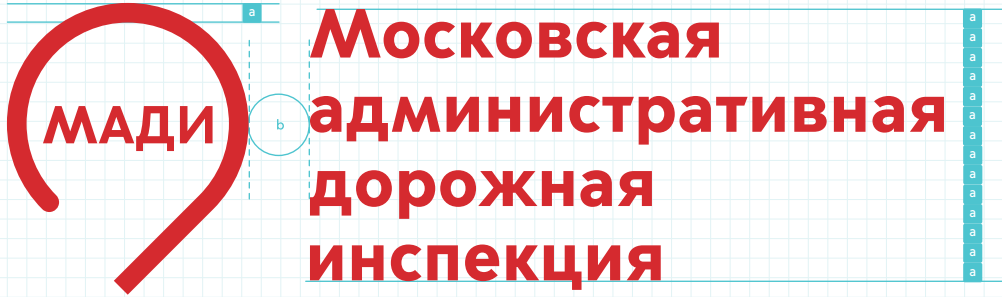
✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

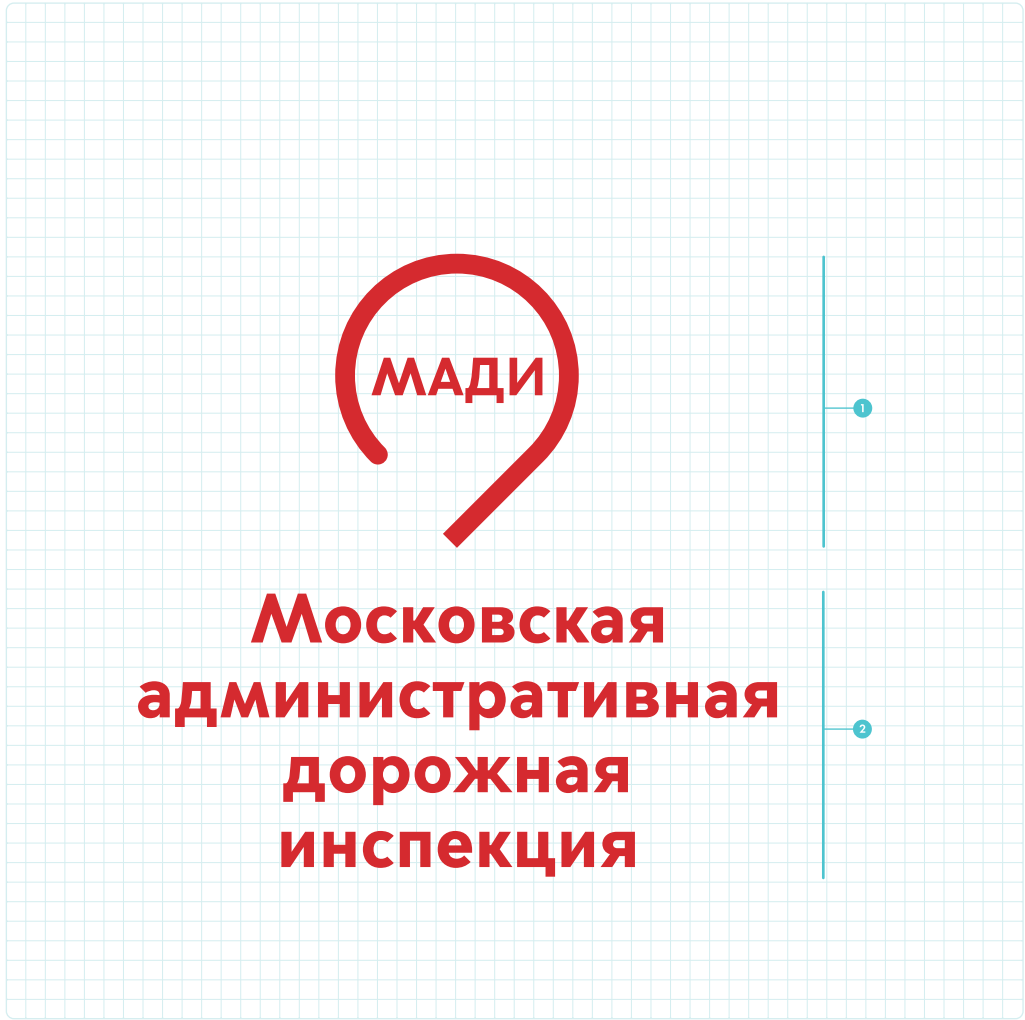
18.2.1

**Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака**

Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Московская административная дорожная инспекция».

Этот вариант следует использовать в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

- Элементы**
- Основной логотип состоит из 2-х элементов:
- 1 знак бренда
 - 2 закрепленное название



Построение

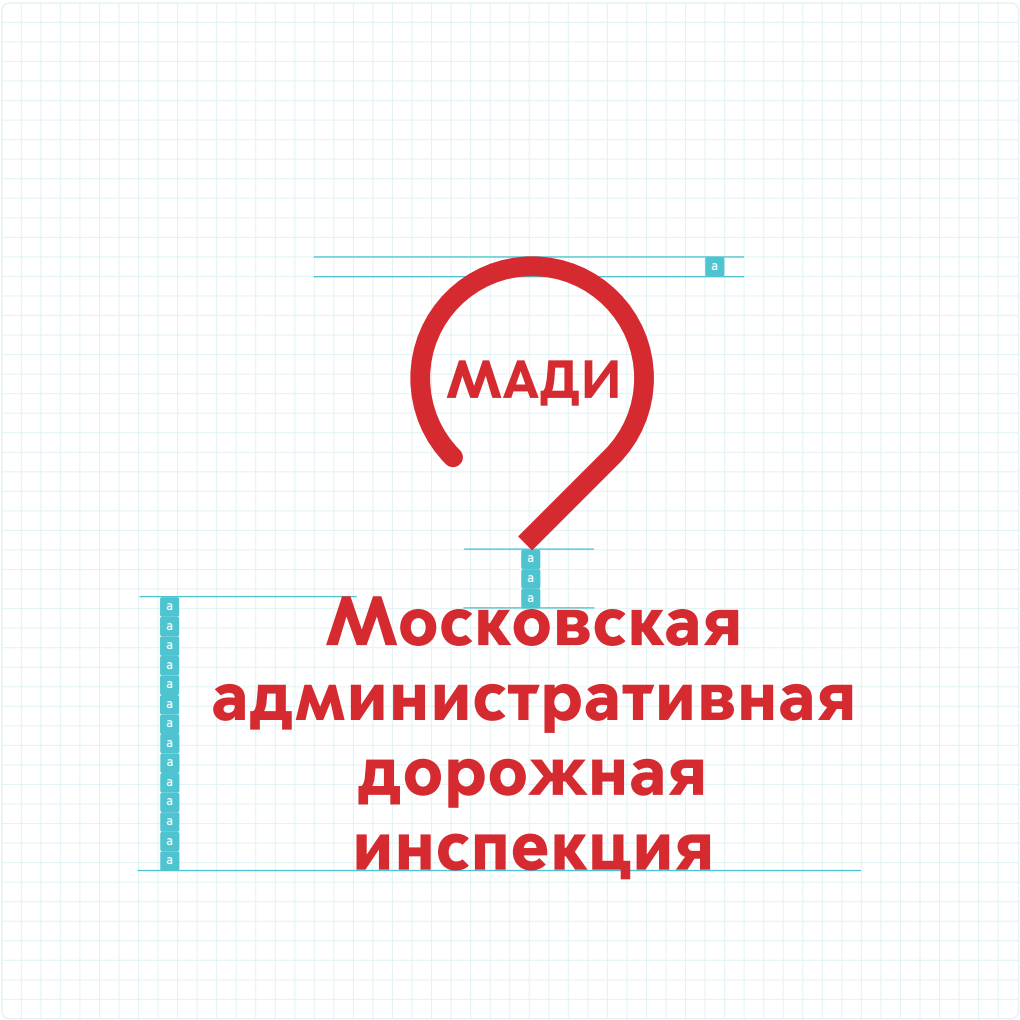
При вертикальном расположении текстового блока весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единица измерения a^1 используется для определения расстояния между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание**

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Moscow Administrative Road Inspectorate» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:
① знак бренда
② закрепленное название

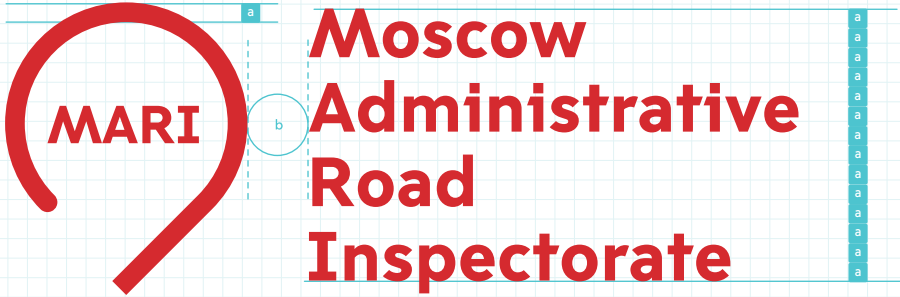


Построение

Единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



- 1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.
- 2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».

- a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.
- b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака

Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Moscow Administrative Road Inspectorate».

Этот вариант следует использовать в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак бренда
- 2 закрепленное название



Построение

При вертикальном расположении текстового блока весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единица измерения a^1 используется для определения расстояния между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.

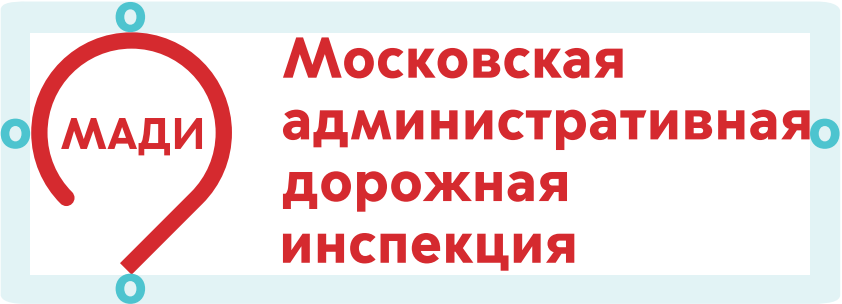


a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

Минимальная свободная зона.

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон символа.



Минимальная свободная зона.
Англоязычное написание

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон символа.



**Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт»**

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «МАДИ». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «МАДИ».

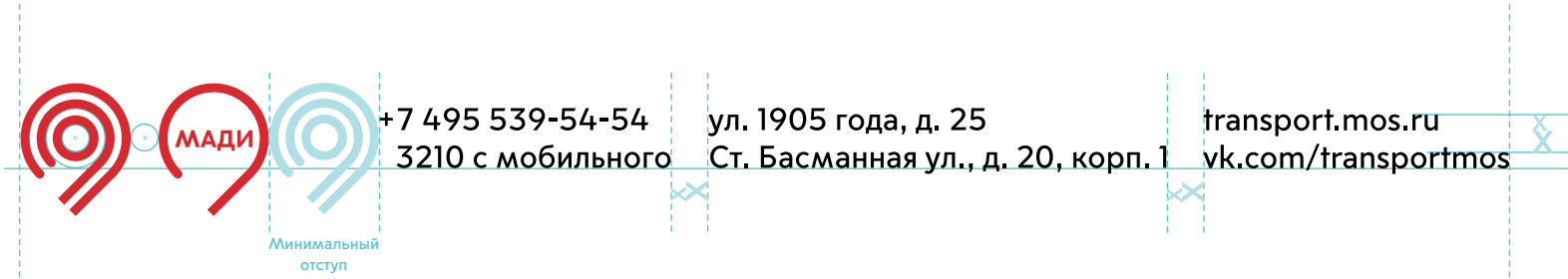
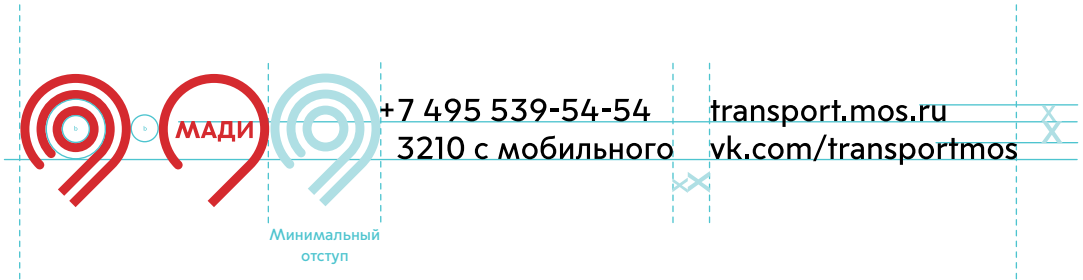
Размеры знаков логотипа суббренда «МАДИ» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



б Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт»**

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «МАДИ» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».



Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт».
Инверсия цвета

Минимальное расстояние между логотипом
суббренда «МАДИ» и информационным бло-
ком равно ширине знака логотипа бренда
«Московский транспорт».

На красном фоне информационный блок
используется в белом цвете.



+7 495 539-54-54
3210 с мобильного

transport.mos.ru
vk.com/transportmos



+7 495 539-54-54
3210 с мобильного

ул. 1905 года, д. 25
Ст. Басманная ул., д. 20, корп. 1

transport.mos.ru
vk.com/transportmos

Совместное использование
с логотипами партнеров.

Размер логотипа партнера (включая знак
и закрепленное название партнера) не должен
превышать размер знака логотипа суббренда
«МАДИ» по высоте.
В случае, если логотип партнера представля-
ет собой надпись (закрепленное название), то
размер логотипа также не должен превышать
размер знака логотипа суббренда «МАДИ» по
высоте.

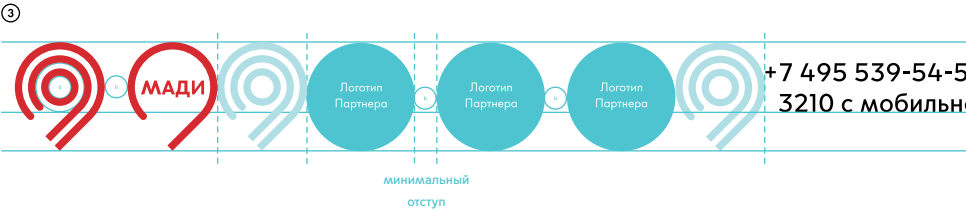
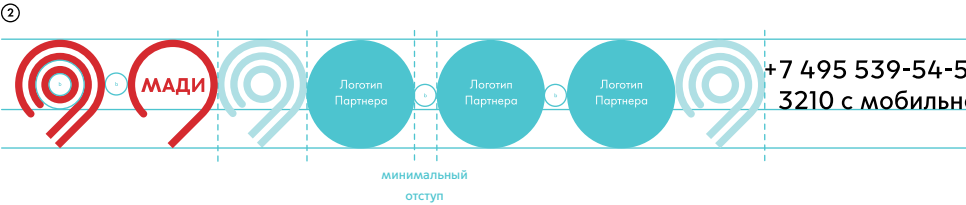
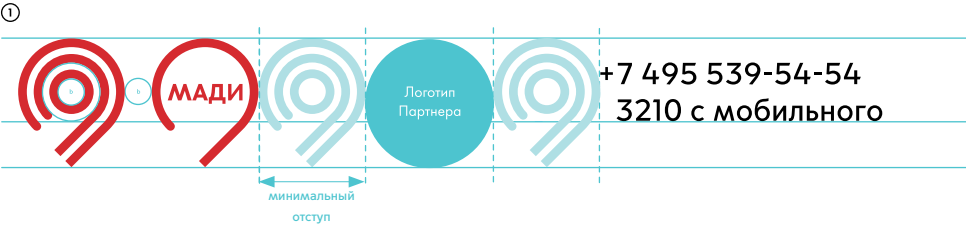
Логотип партнера может быть расположен
относительно логотипа суббренда «МАДИ»
только справа.

Построение

- ① Логотипы партнеров размещаются в простран-
стве между системой логотипов «Московский
транспорт» и «МАДИ», и контактами.
Минимальные отступы равны ширине знака
«Московский транспорт».
- ② Если партнеров несколько, то отступ меж-
ду ними должен быть не меньше, чем внутри
логотипа «Московский транспорт» и подразде-
ления. И равен единице измерения **b**.

Размер и выравнивание логотипов партнеров
по вертикали подбираются оптически про-
порционально знаковой или текстовой части
основного логотипа.

- ③ Если логотипов партнеров больше и они не
умещаются в свободное пространство, то допу-
стимо опустить подпись основного логотипа.



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суббренда «МАДИ».

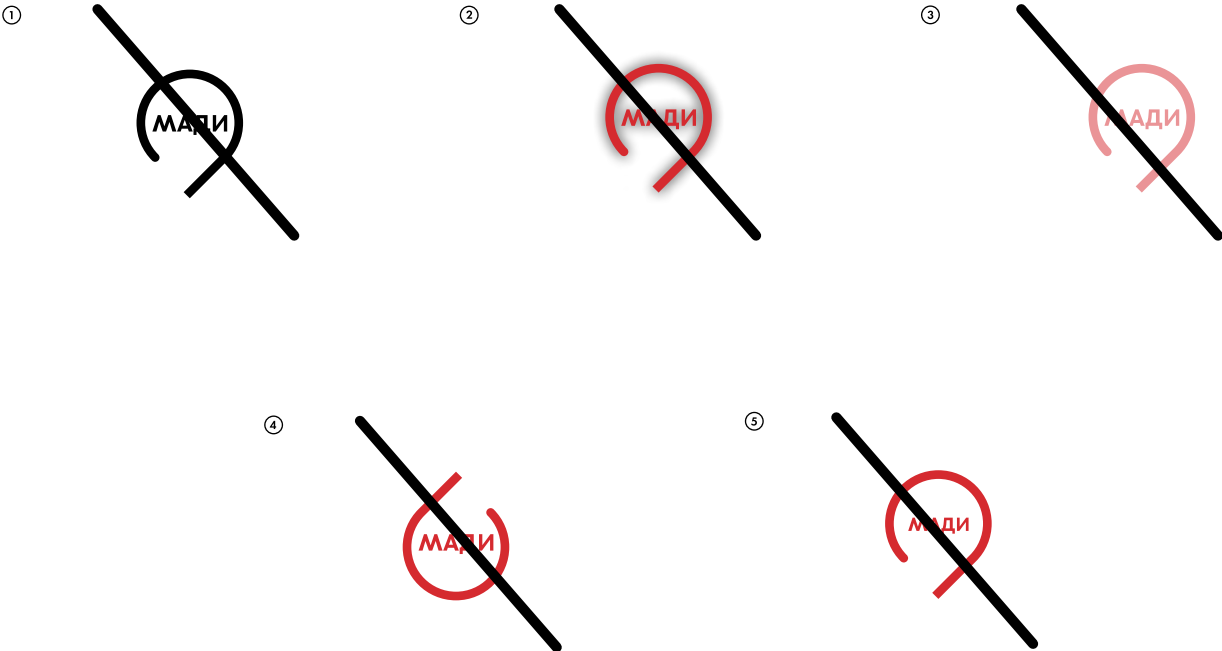
❗ Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства. Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходные материалы.

Примеры

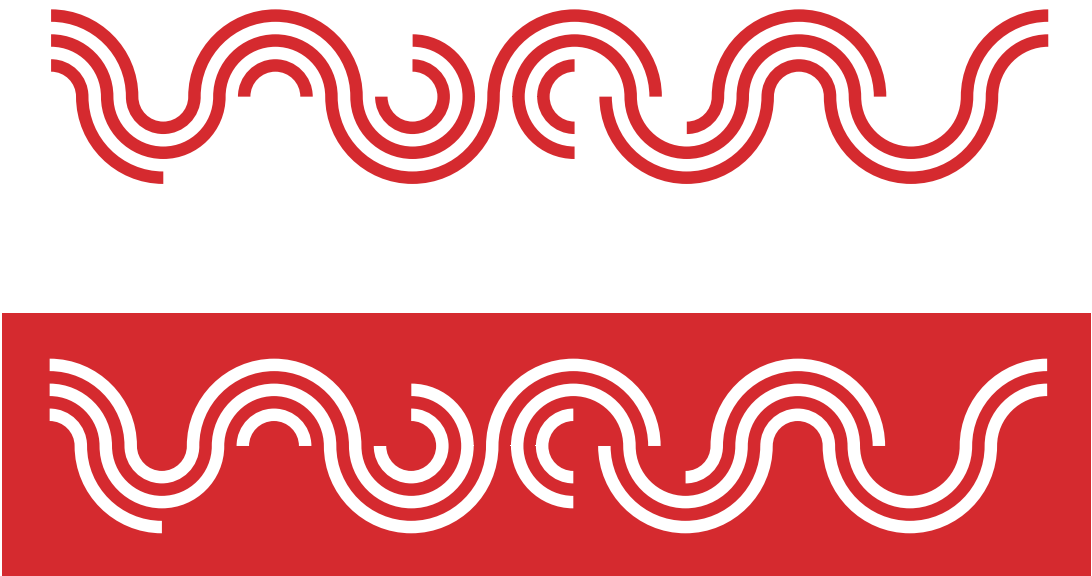
- ❶ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суббренда «МАДИ».
- ❷ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ❸ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ❹ Недопустимо поворачивать элементы.
- ❺ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



Узор

Употребляется только с логотипом суббренда «МАДИ».

Узор может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда или в белом цвете, когда возникает необходимость его расположения на цветной подложке.



Цвет

Основным цветом суббренда «МАДИ» является красный на белом фоне. Допустима инверсия, где на красном фоне элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

При использовании элементов фирменного стиля суббренда на носителях, где возможно только черно-белое отображение, возможно использование элементов в черно-белом исполнении.

Дополнительные цвета для печатных носителей

В печатных материалах применяются дополнительные цвета:

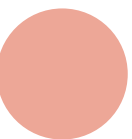
- бледно-красный для второстепенного текста на красном фоне;
- серый для второстепенного текста на белом фоне;

Все цвета суббренда строго определены, модифицировать их или использовать другие цвета недопустимо.



CMYK	Pantone	RGB	RAL
10 100 90 0	1795 C	218 32 50	3028

Дополнительные цвета для печатных носителей:



CMYK	Pantone	RGB
4 40 35 0	169 C	245 153 166



CMYK	Pantone	RGB
10 0 0 40	Black C 40%	149 163 171

Шрифт

Шрифт суббренда «МАДИ» шрифт Moscow Sans.

На печатных носителях используются только два начертания: Regular и ExtraBold, так только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Обычное начертание Regular используется для набора основного текста.

Начертание Extra Bold используется преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ - _ ~ * * № ↑ ↓ ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ - _ ~ * * № ∞ ™

Moscow Sans

Правила расчета кегля шрифта для заголовков и основного текста.

Для заголовков используется начертание шрифта ExtraBold.
Для основного текста – Regular.

Только два этих начертания используются во всех видах верстки.

Заголовки только черного цвета.

$$\times 5_{pt} \quad \text{Текст} = \frac{\text{Заголовок}}{2}$$

60 pt

3–12 ноября будут закрыты станции Жулебино, Лермонтовский проспект и Котельники

30 pt

Поезда будут курсировать только на участке Планерная — Выхино. Оранизуются бесплатые маршруты автобусов. Маршруты областного транспорта от метро Котельники продлены до станции Кузьминки.

$$\text{Интерлиньяж} = \text{Текст} \times 1,2$$

100% 110% 120% 130%

~~НИКАКИХ ЗАГЛАВНЫХ~~

18.3 Оформление носителей суббренда в фирменном стиле «МАДИ»

Фирменный стиль суббренда «МАДИ» – это набор графических элементов и принципов построения визуальной коммуникации, основная задача которых – выделить МАДИ в контексте города и создать его узнаваемый образ в глазах пассажиров.

18.3.1 Корпоративная продукция

Корпоративная продукция

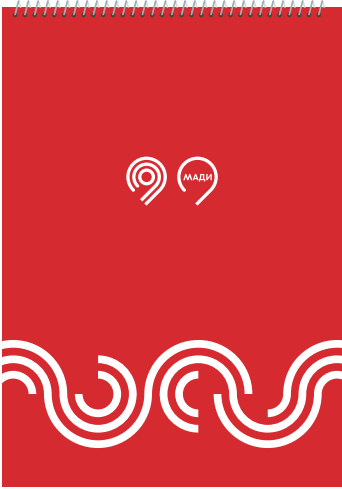
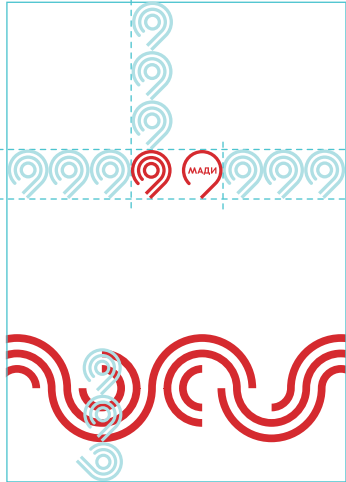
Блокнот

Особенности.
Блокнот состоит из обложек и внутреннего блока. Обложки выполнены в фирменном цвете суббренда «МАДИ», с размещением логотипа суббренда совместно с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Внутренний блок представляет собой белые листы или с разлиновкой с размещением логотипа суббренда «МАДИ» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

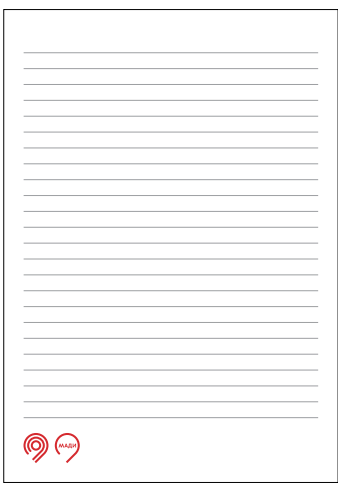
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Внутренний блок

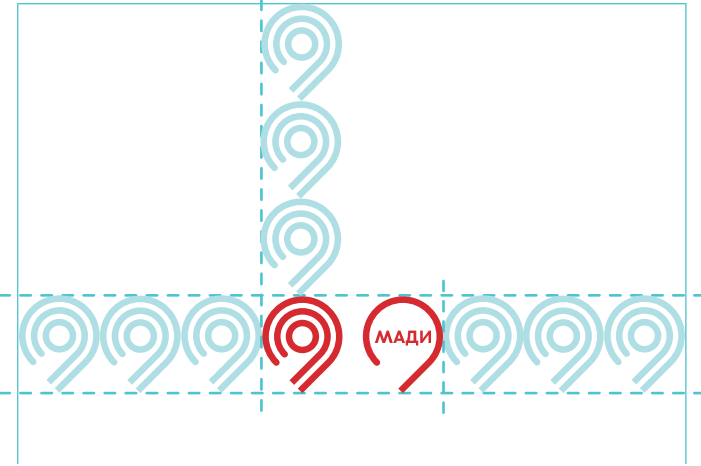
Корпоративная продукция

Папка

Особенности.
Папка выполнена в фирменном цвете суббренда «МАДИ» с размещением узора, логотипов «Московский транспорт» и «МАДИ» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



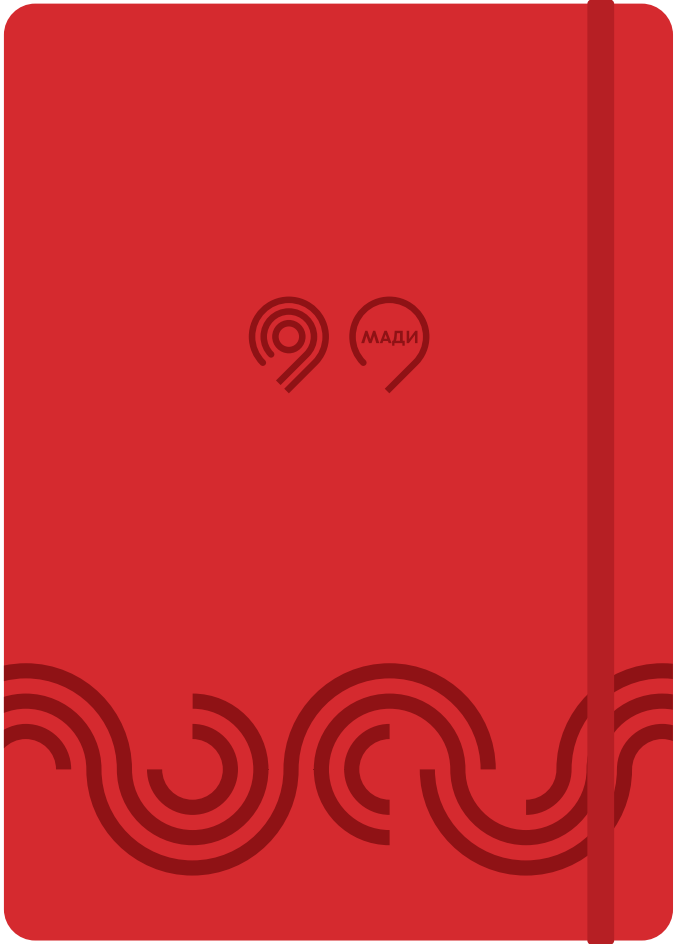
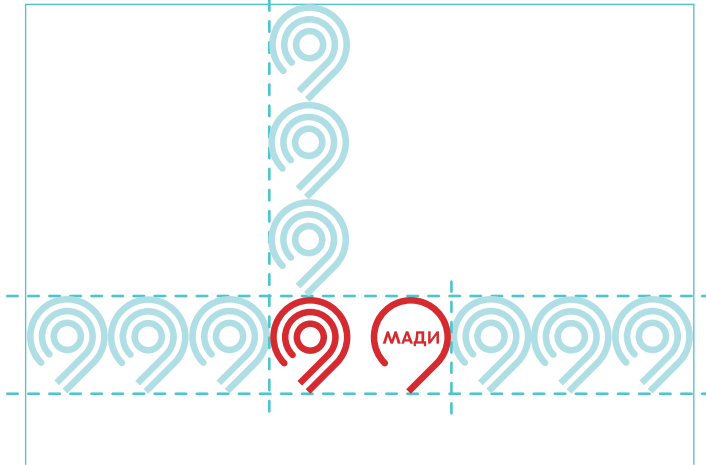
Корпоративная продукция

Ежедневник

Особенности.
Ежедневник выполнен в фирменном цвете суббренда «МАДИ» с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



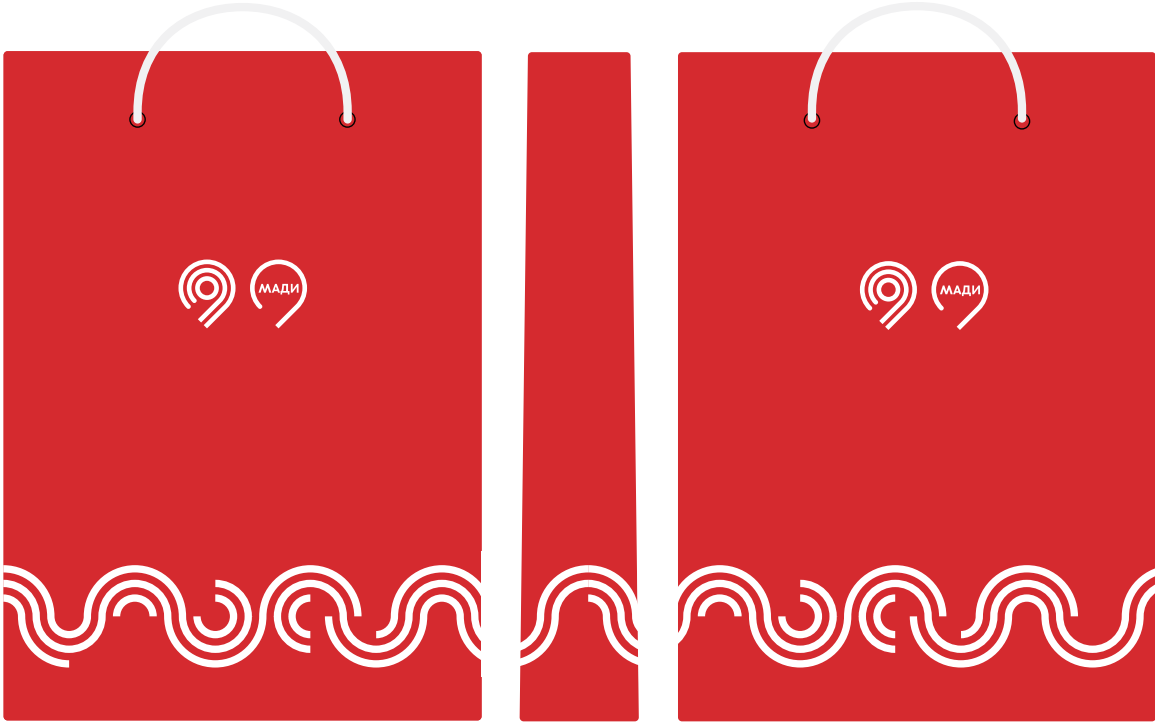
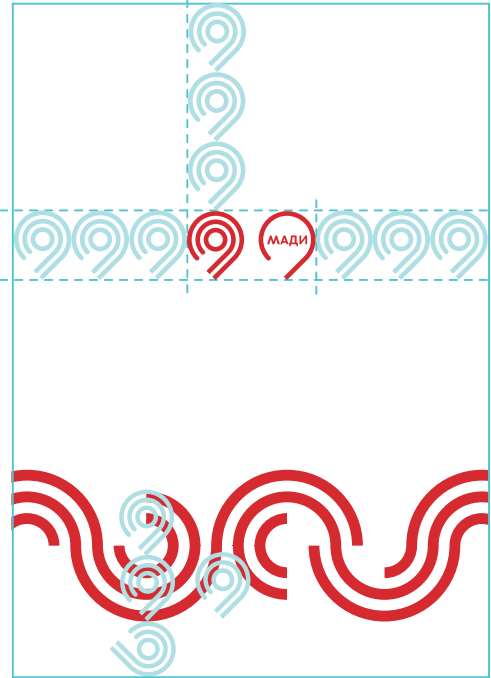
Корпоративная продукция

Пакет

Особенности.
Пакет выполнен в фирменном цвете суббренда «МАДИ» с размещением узора, логотипов «Московский транспорт» и «МАДИ» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона

Оборотная сторона

Корпоративная продукция

Пропуск на базе транспортной карты «Тройка»

Особенности.

На лицевой стороне пропуска размещены:

- утвержденное фирменное изображение карты «Тройка»;
- номер пропуска.

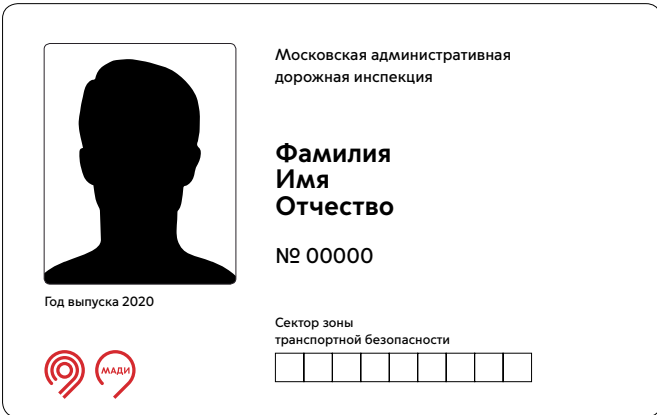
На оборотной стороне пропуска размещены:

- поле для фотографии;
- логотип суббренда «МАДИ» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
- наименование подразделения и службы;
- поле для информации о сотруднике.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Корпоративная продукция

Визитная карточка

Особенности.

Визитная карточка может использоваться

в двух вариантах: русском и английском.

С размещением логотипов «Московский транспорт» и «МАДИ» согласно правилам совместного использования.

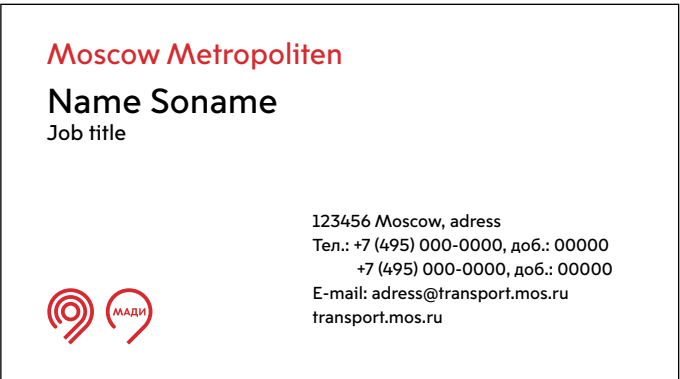
Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Русский язык



Английский язык

Корпоративная продукция

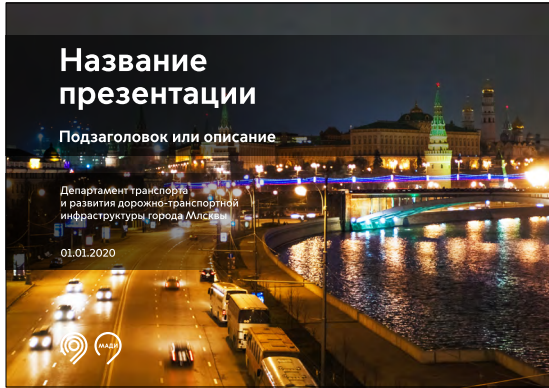
Презентация

Особенности.
Презентация состоит из обложки и внутреннего блока.

- Обложка может быть трех вариантов:
- выполнена с добавлением изображения на весь формат. Отступ текста и логотипов от левого края в совокупности составляет 10% от ширины страницы (смотреть схему). В нижней части размещаются логотипа суббренда «МАДИ» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования (принцип расчета отступов показан на схеме);
 - выполнена с добавлением изображения. Левую часть обложки занимает полоса, окрашенная в фирменный цвет суббренда «МАДИ». Ее ширина составляет 5% от ширины страницы. Отступ текста от полосы равен ее ширине (смотреть схему). В нижней части размещается «подвал» с размещением логотипа суббренда «МАДИ» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
 - выполнена в белом цвете. Левую часть обложки занимает полоса, окрашенная в фирменный цвет суббренда «МАДИ». Ее ширина составляет 5% от ширины страницы. В нижней части размещается «подвал» с размещением логотипа суббренда «МАДИ» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «МАДИ» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

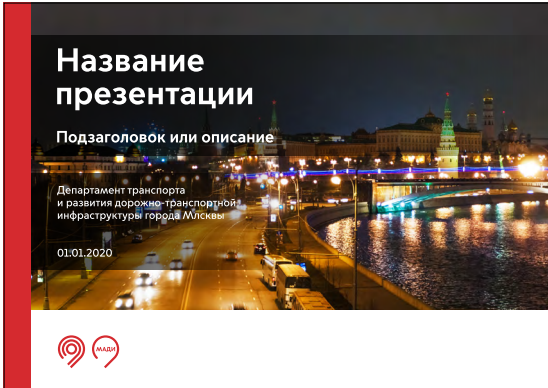
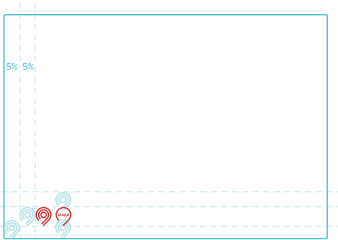
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



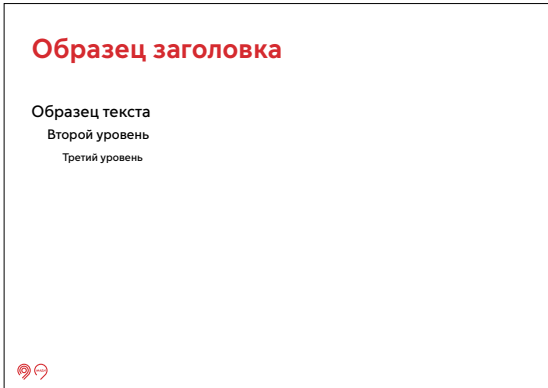
Обложка. Вариант 1



Обложка. Вариант 3



Обложка. Вариант 2



Внутренний блок

Корпоративная продукция

Электронная подпись

- Особенности.
Электронная подпись состоит из:
- информации о сотруднике;
 - контактной информации;
 - логотипа суббренда «МАДИ» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

В электронной коммуникации предпочтительно использовать шрифт Moscow Sans.

С уважением,
должность,
Фамилия имя Отчество

Тел./факс: 8(495) 000-0000
www.transport.mos.ru



Корпоративная продукция

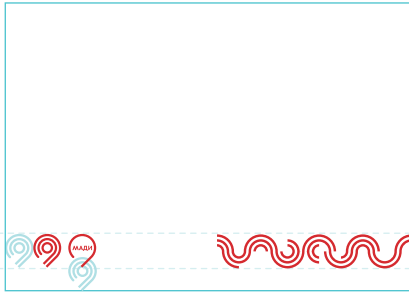
Конверт А4 горизонтальный

- Особенности.
- Конверт А4 горизонтальный состоит из:
- поля для контактной информации отправителя;
 - логотипа суббренда «МАДИ» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора. Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

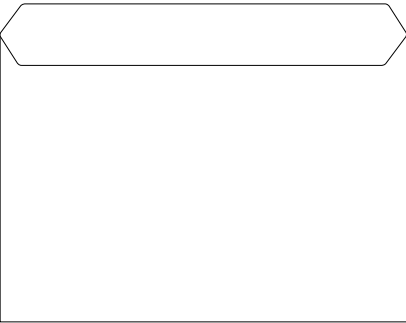
Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суббренда «МАДИ», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

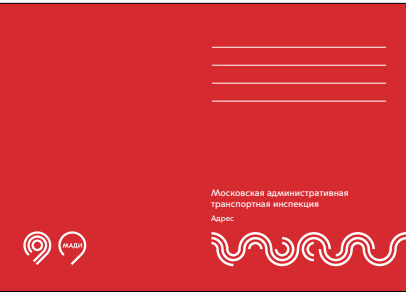
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)

Корпоративная продукция

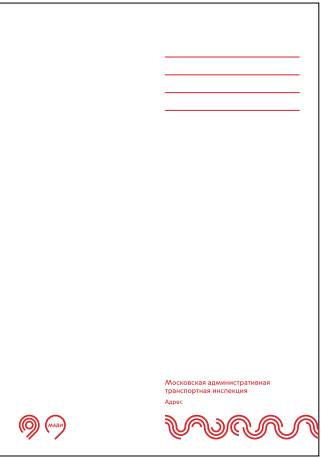
Конверт А4 вертикальный

- Особенности.
- Конверт А4 вертикальный состоит из:
- поля для контактной информации отправителя;
 - логотипа суббренда «МАДИ» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора. Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суббренда «МАДИ», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



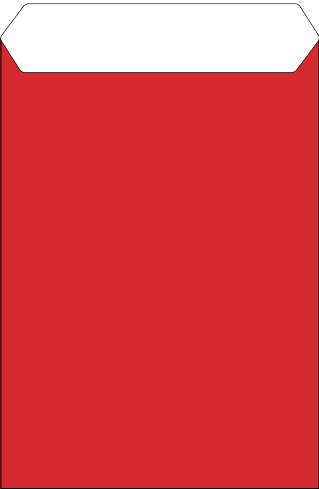
Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)

Корпоративная продукция

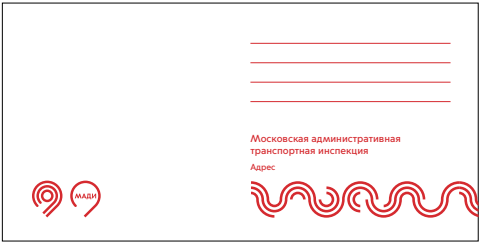
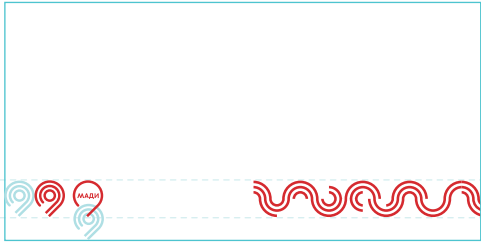
Конверт евроформат (220x110 мм)

- Особенности.
- Конверт А4 евроформата состоит из:
- поля для контактной информации отправителя;
 - логотипа суббренда «МАДИ» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора. Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

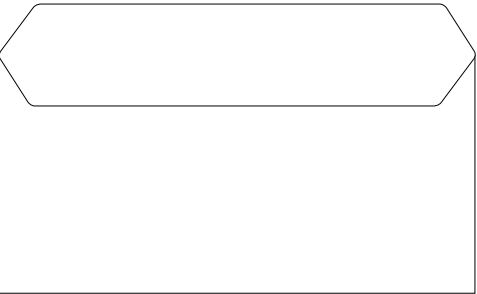
Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суббренда «МАДИ», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

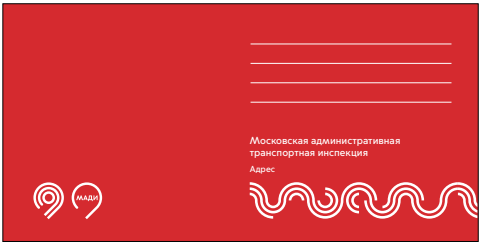
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



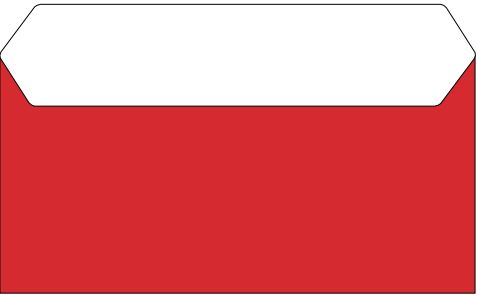
Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



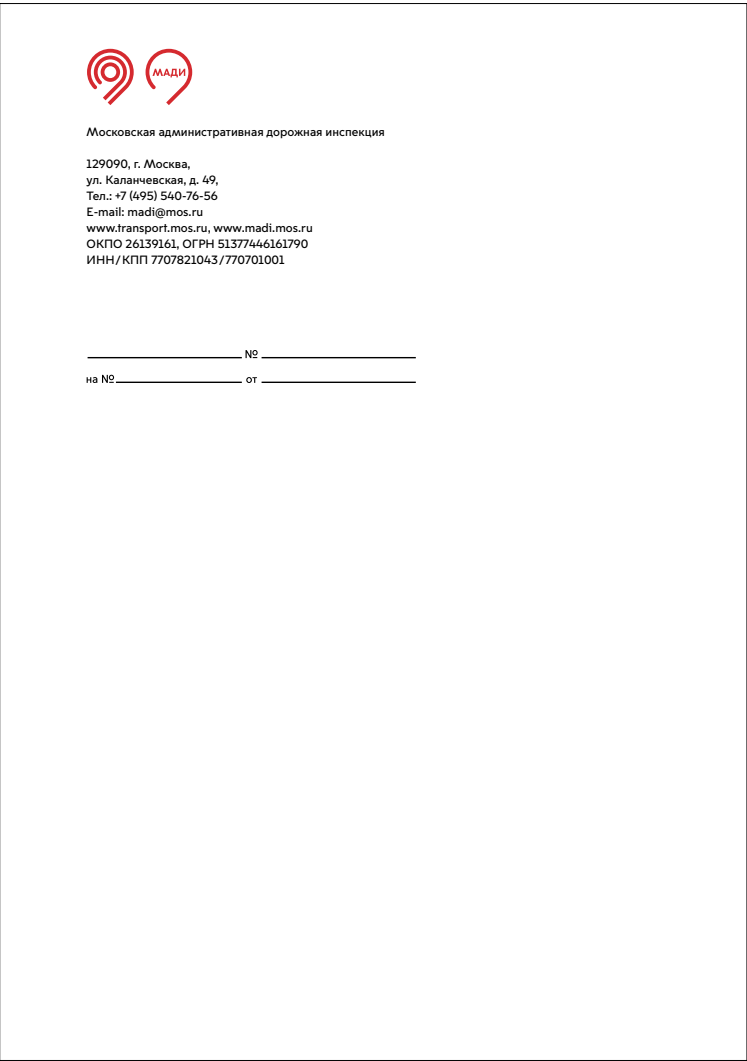
Оборотная сторона (инверсия)

Корпоративная продукция

Бланк общий

- Особенности.
- На бланке размещены:
- знак логотипа суббренда «МАДИ и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
 - информационный блок, состоящий из наименования подразделения и контактной информации, выполненный с использованием фирменного шрифта суббренда;
 - поле для указания номера бланка.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



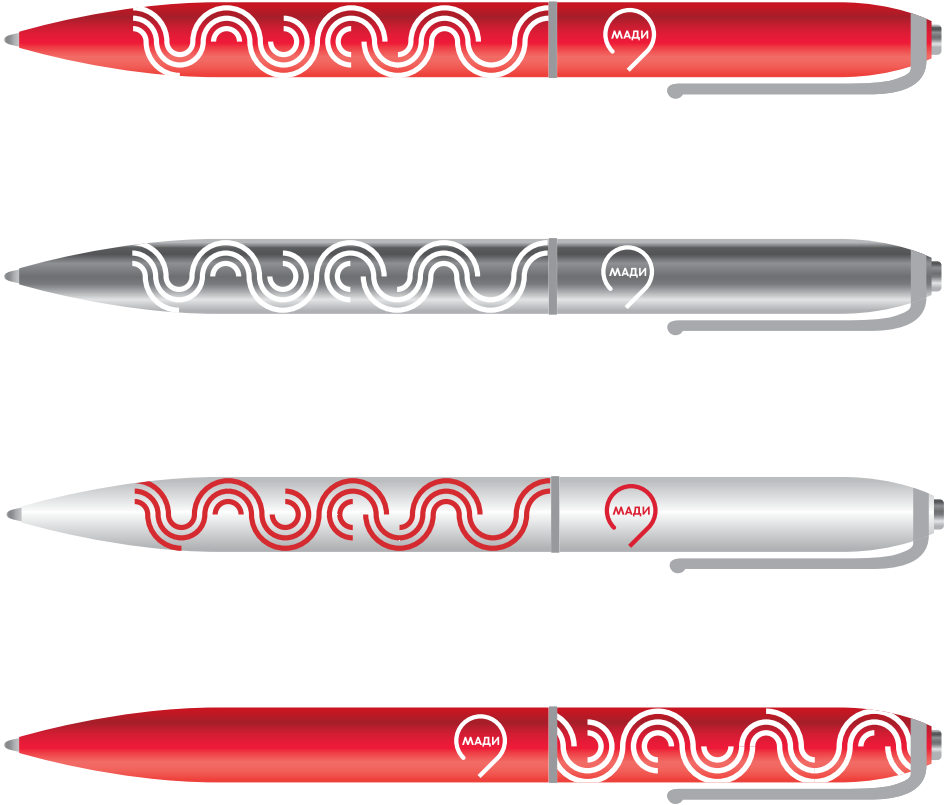
18.3.2 **Сувенирная продукция**

18.3.2 **Сувенирная продукция**

Ручка

- Особенности.
Ручка может быть представлена в двух цветах:
- фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением узора и логотипа «МАДИ» черного цвета;
 - сером или белом цвете с размещением узора и логотипа «МАДИ» красного цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 7461 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

Карандаш

Особенности.

Карандаш может быть представлен в трех цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением узора;
- белом цвете с размещением узора;
- сером цвете с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 7461 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

USB носитель

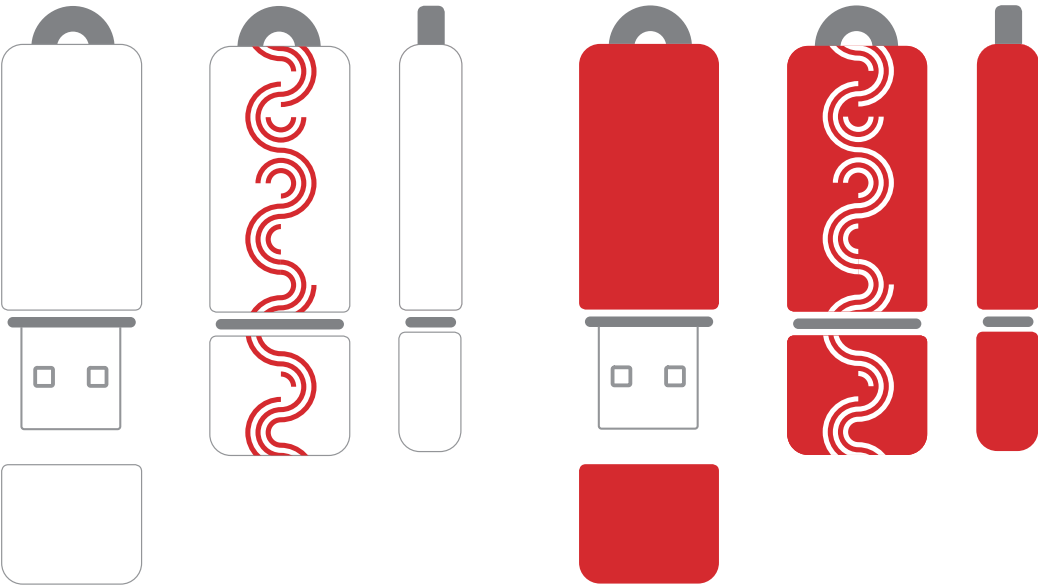
Особенности.

USB носители могут быть представлены в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением узора;
- белом (или металлик) цвете с размещением узора.

Допустимо размещение логотипа «МАДИ», системы логотипов «Московский транспорт» и «МАДИ» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Кружка

Особенности.

Кружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Термокружка

Особенности.

Термокружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом (или металлик) цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Зонт

Особенности.
Зонт выполнен в фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением на куполе и ручке логотипа суббренда и узора.

Чехол для зонта выполнен в фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Дождевик

Особенности.
Дождевик выполнен в фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля



Сувенирная продукция

Чехол для телефона

- Особенности.
Чехол для телефона может быть представлен в двух цветах:
- фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением логотипа суббренда и узора в белом цвете;
 - белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора в фирменном цвете суббренда «МАДИ».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Резиновый браслет

- Особенности.
Резиновый браслет может быть представлен в двух цветах:
- фирменном красном цвете суббренда «МАДИ» с размещением узора в белом цвете;
 - белом цвете с размещением узора в фирменном красном цвете суббренда «МАДИ».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



18.3.3 Коммуникационные форматы

18.3.3

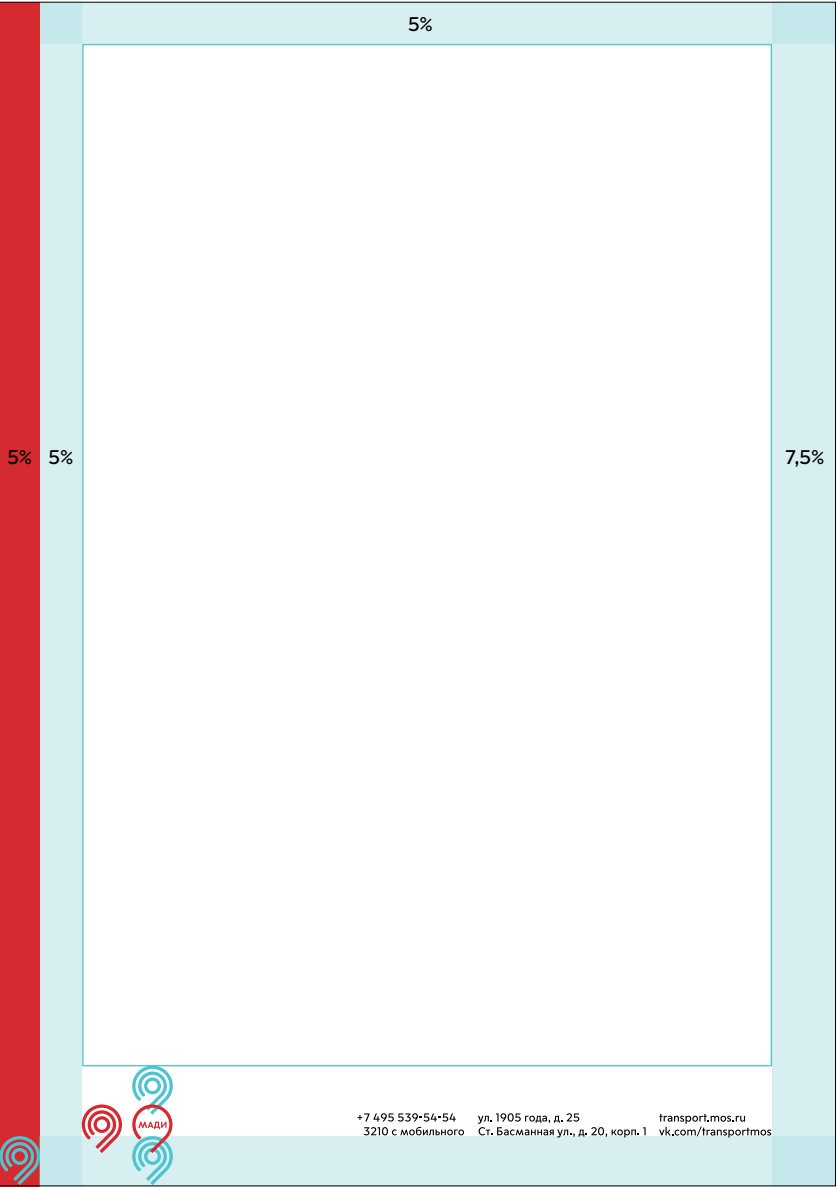
Коммуникационные форматы

Все вертикальные форматы

Особенности.

- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «МАДИ» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 18.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



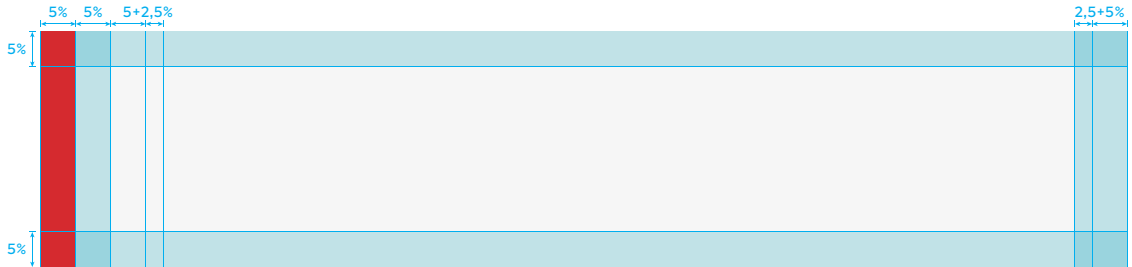
Коммуникационные форматы

Все горизонтальные форматы

Особенности.

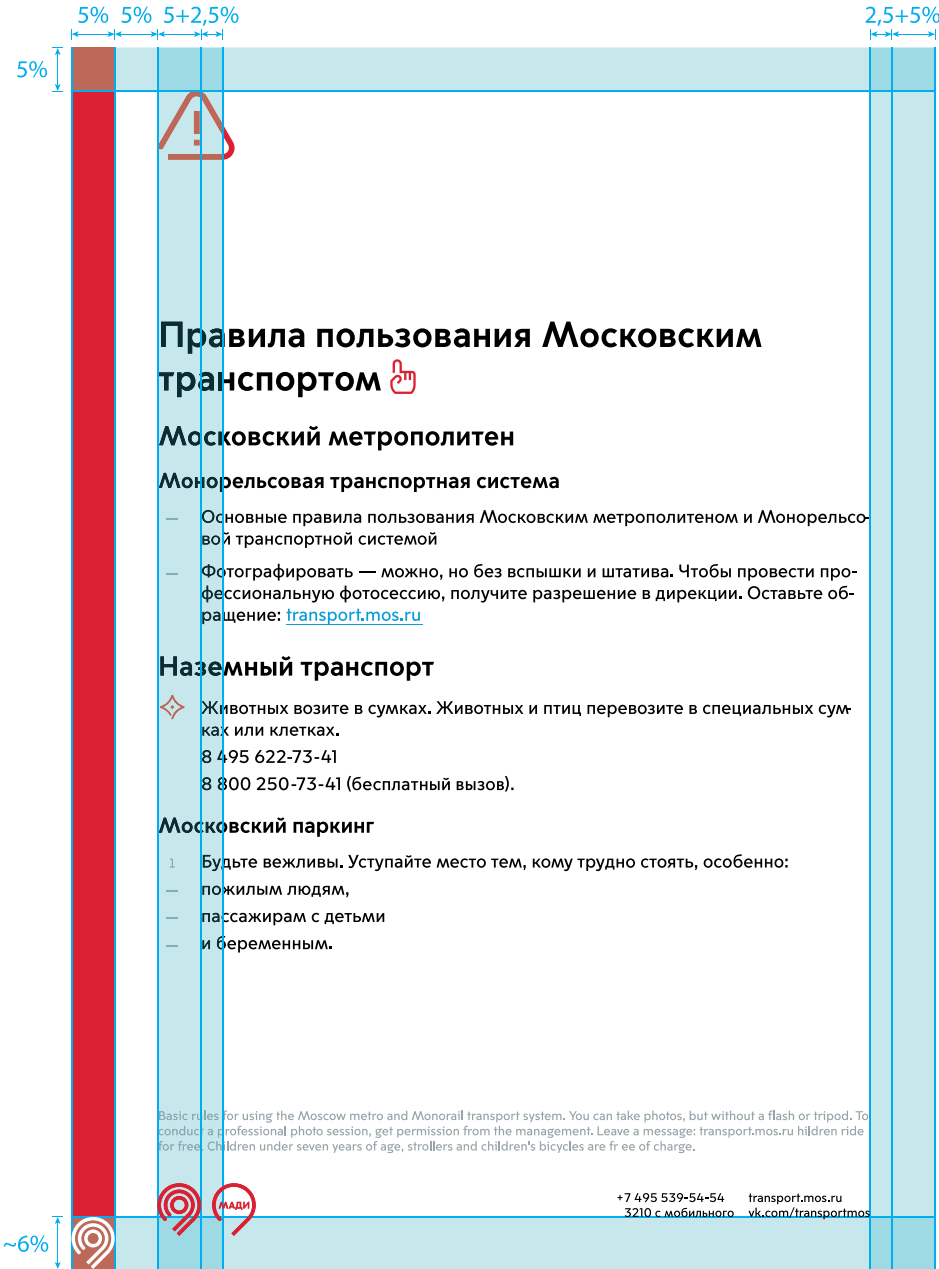
- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «МАДИ» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны /адреса/ сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 18.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Тезисность

Важный элемент верстки — это дополнительная смысловая колонка, которая помогает при чтении разделять информацию на блоки, считывать их по отдельности быстрее и быстрее оценивать объем полезной информации.



Коммуникационные форматы

Лифлет

Особенности.
Лифлет состоит из внешней и внутренней стороны, которые делятся на три части.

- Внешняя сторона (первая часть):
- на первой части размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него);
 - левую часть занимает отступ текста, составляющий 10% от ширины первой части. Ширина знака логотипа «Московский транспорт» равна ширине отступа. Размещение логотипа суббренда «МАДИ и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

- Внешняя сторона (вторая часть):
- выполнена в фирменном цвете суббренда «МАДИ», с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и контактной информации в белом цвете. Контактный блок имеет строго фиксированный вид;
 - при необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров;

- Внешняя сторона (третья часть):
- третью часть занимает поле для информационного блока.

Внутренняя сторона
Три части внутренней стороны занимает поле для информационного блока.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Внешняя сторона



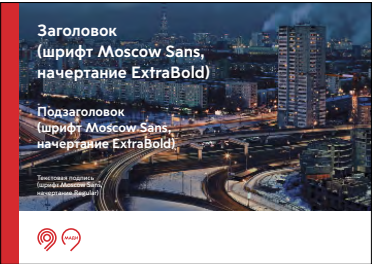
Внутренняя сторона

Коммуникационные форматы

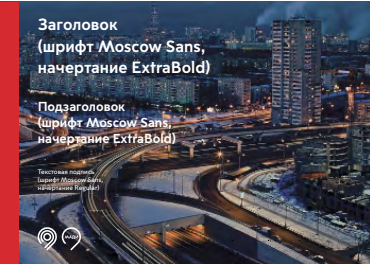
Многостраничное издание

- Особенности.
Многостраничное издание состоит из обложки, внутреннего блока и задней обложки.
- На обложке размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «МАДИ» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 18.2.1 Информационный блок).
 - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «МАДИ» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Обложка. Горизонтальный вариант 2



Обложка. Горизонтальный вариант 1



Обложка. Задняя сторона



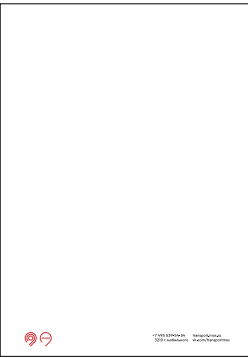
Обложка. Вертикальный вариант 1



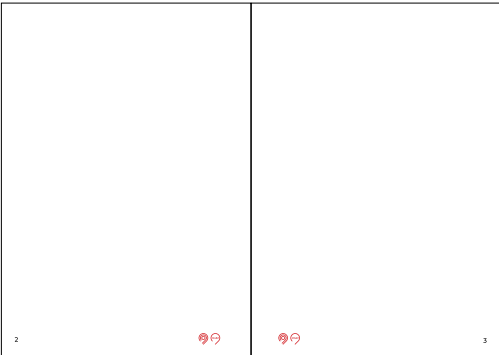
Обложка. Вертикальный вариант 2



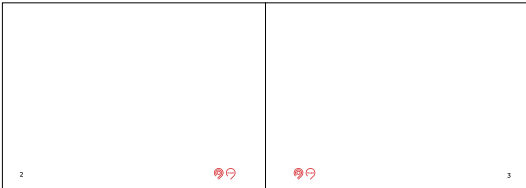
Обложка. Вертикальный вариант 3



Обложка. Задняя сторона



Внутренний блок. Вертикальный вариант



Внутренний блок. Горизонтальный вариант

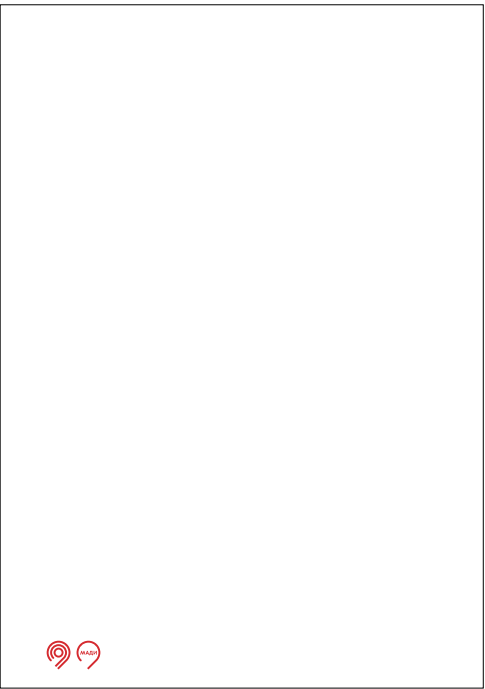
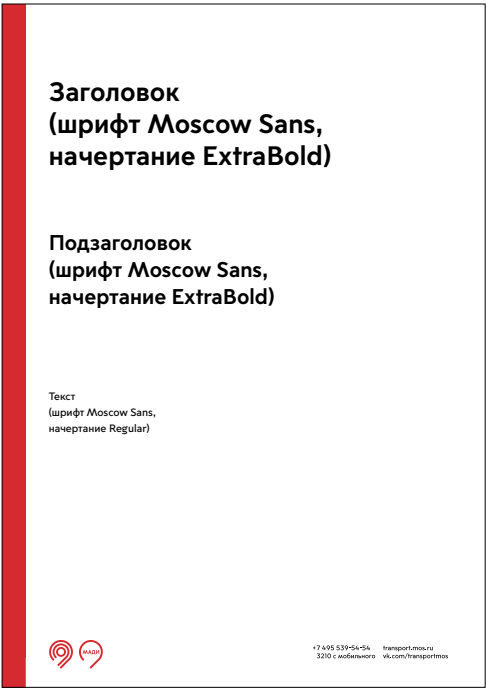
Коммуникационные форматы

Пресс-релиз

- Особенности.
К пресс-релизу применимы все правила коммуникационного шаблона формата Ах.
- Пресс-релиз состоит из первого листа и последующих.
 - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «МАДИ» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 18.2.1 Информационный блок).
 - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «МАДИ» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.
Для верного расчета полей и отступов смотреть образец формата Ах.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

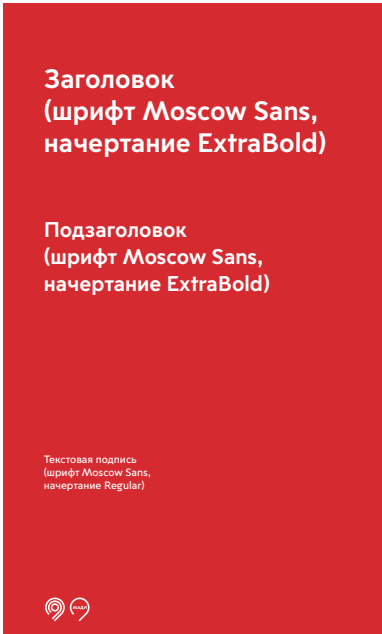


Коммуникационные форматы

Интернет-баннер

- Особенности.
При создании баннеров необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «МАДИ» согласно правилам использования. Допустимо использовать логотип суббренда «МАДИ» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Поле баннера, предназначенное для информационного блока, может использоваться как с изображением, так и без него.



Вертикальный вариант 1



Вертикальный вариант 2



Вертикальный вариант 3

18.3.4 Форма сотрудников

18.3.4
—

Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Костюм повседневный

Особенности.
При создании костюма необходимо использо-
вать элементы фирменного стиля суббренда
«МАДИ» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается
отдельно.



**Форма сотрудников.
Форменная. Мужская****Костюм зимний****Особенности.**

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «МАДИ» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.

**Форма сотрудников.
Форменная. Мужская****Куртка-ветровка****Особенности.**

При создании куртки-ветровки необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «МАДИ» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



**Форма сотрудников.
Форменная. Мужская**

Свитер полушерстяной

Особенности.
При создании свитера необходимо использо-
вать элементы фирменного стиля суббренда
«МАДИ» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается
отдельно.

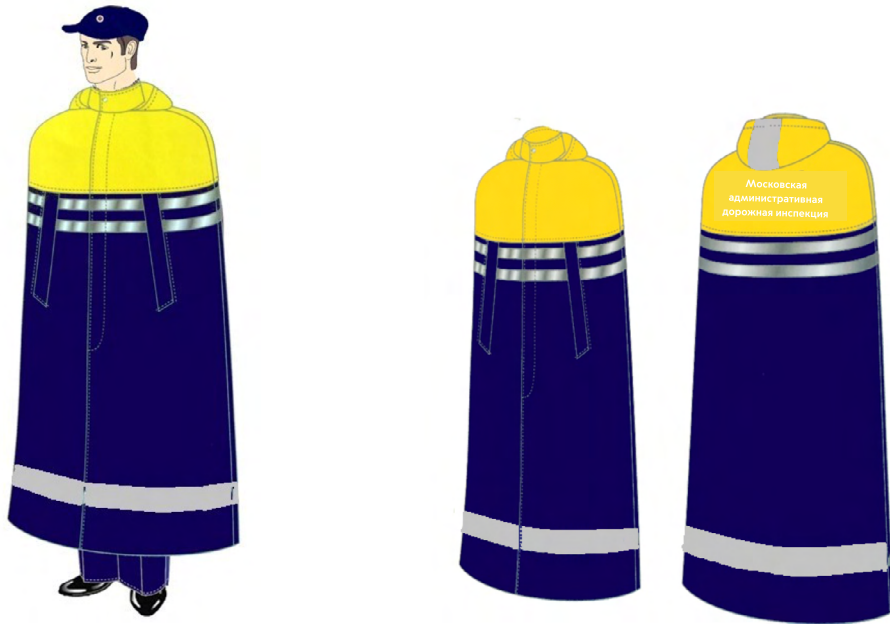


**Форма сотрудников.
Форменная. Мужская**

Плащ-накидка

Особенности.
При создании плаща-накидки необходи-
мо использовать элементы фирменного сти-
ля суббренда «МАДИ» согласно правилам
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается
отдельно.



**Форма сотрудников.
Форменная. Мужская**

Жилет сигнальный

Особенности.
При создании жилета необходимо использо-
вать элементы фирменного стиля суббренда
«МАДИ» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается
отдельно.



По всем вопросам использования охраняемых объектов
интеллектуальной собственности брендбука необходимо обращаться:
Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы